

AFFILIATE PROGRAM HEUREKA.CZ – POPIS ROZHRANÍ

TYP A VÝŠE PROVIZÍ:

Provize za klik do e-shopu: minimální garantovaná cena za klik je 0,45 – 12,60 Kč dle kategorie a ceny zboží dle ceníku níže. Tato minimální cena je navýšena o bidding e-shopů, jehož prostřednictvím mohou e-shopy navýšit cenu za proklik a dostat se tak na detailu produktu do boxu doporučených obchodů.

Odkaz na ceník:

www.heurekashopping.cz/pro-obchodni-partnery/reklama-na-heurece/cenik-prokliku

U produktů s cenou do 20 Kč včetně není cena za proklik e-shopům účtována a tedy ani provize affiliate partnerům není vyplácena.

Každý rok v období 1.11. – 31.1. je tento ceník přechodně navýšen o 25 %.

+

Provize za objednávku realizovanou přes Heureka Košík: 1,5 – 8 % dle kategorie zboží:

Oblečení a móda: 8 %

Sport: 5 %

Jídlo a nápoje 5 %

Hobby: 4 %

Stavebniny: 4 %

Sexuální a erotické pomůcky: 4 %

Bílé zboží: 3 %

Dům a zahrada: 3 %

Film, knihy, hry: 3 %

Kosmetika a zdraví: 3 %

Auto-moto: 2,5 %

Dětské zboží: 2,5 %

Foto: 2 %

TV, video, audio: 2 %

Mobily, GPS: 1,5 %

Počítače a kancelář: 1,5 %

Toto nastavení najdete také v administraci v menu Provizní nastavení.

PŘIDÁNÍ WEBOVÝCH STRÁNEK:

Všechny webové stránky, kde chcete mít reklamní prvky affiliate programu Heureka.cz, musí být uvedeny v administraci a být schváleny.

Webové stránky přidáte v horním menu v sekci „Weby“ – „Přidat web“.

VYTVOŘENÍ BANNERŮ/TEXTOVÝCH ODKAZŮ:

1. V horní části administrace zvolíte „Vybrat prvek“.
2. Vyberete požadovaný reklamní prvek (Graf ceny produktu, Textový odkaz, Vyhledávací pole, Produkt, Výběr produktů, Kategorie).
3. Zvolíte některý ze svých webů.
4. Vyberete konkrétní produkt/kategorii nebo zvolíte „Načíst z Heureka“. Poté se vám zobrazí dostupné reklamní formáty.
5. Na každý rozměr banneru/text si můžete vytvořit tzv. pozici (neboli kanál) kliknutím na „Vytvořit novou“, kterou si libovolně pojmenujete.
6. Poté se vám u všech reklamních prvků zobrazí dva HTML kódy: Kód umístění a Hlavní kód. Hlavní kód je vždy stejný a stačí jej umístit jedenkrát na každou stránku (ideálně na konec elementu body), kde máte zároveň nějaký reklamní prvek našeho affiliate programu. Kód umístění je pak samotný HTML kód banneru, který si vložíte, kam potřebujete. Hlavní kód zajišťuje načtení informací z Kódu umístění a napojení na tracking affiliate systému (včetně načítání statistik).

Do URL v Kódu umístění si můžete dosadit libovolnou URL na doméně Heureka.cz (detail produktu, kategorie, výsledky vyhledávání, vyfiltrovaná skupina produktů dle specifických vlastností) a je nutné zachovat parametry v odkazu, tj. class, data-trixam-positionid i target. Data-trixam-positionid je unikátní číslo vygenerované pozice. Pokud chcete sledovat statistiky pro více odkazů odděleně, musíte si vygenerovat pro každý odkaz novou pozici. V opačném případě stačí jedna pozice pro textový odkaz a v ní jen měnit URL.

FAKTURACE:

Částky v administračním rozhraní jsou uváděny bez DPH. Fakturace probíhá 1x měsíčně vždy za ukončený kalendářní měsíc. Minimální částka k fakturaci činí 1 000 Kč (bez DPH). Nižší částky se vždy převádějí do dalšího měsíce, až do doby dosažení výplatního minima.

Po dosažení minimální částky k fakturaci je affiliate partner oprávněn požádat o vygenerování faktury nebo daňového dokladu v sekci „Faktury“. Tato žádost je následně schválena či zamítnuta (zamítnuta

může být např. z důvodu uvedení špatných fakturačních údajů affiliate partnera). Splatnost faktury/daňového dokladu je 14 dní ode dne schválení.

V okamžiku podání žádosti o vygenerování faktury/daňového dokladu je důležité, aby affiliate partner měl kompletně a správně vyplněné fakturační údaje včetně čísla bankovního účtu.

POPIS JEDNOTLIVÝCH ZÁLOŽEK V MENU:

I. ÚVOD

Aktuální stav provizí...aktuální stav provizí, na které máte nárok, k danému dni.

K fakturaci...aktuální částka k fakturaci (minimálně lze fakturovat částku 1000 Kč za ukončený kalendářní měsíc).

Webů...počet webových stránek.

Pozic...počet vytvořených pozic.

Zobrazení...počet zobrazení reklamních prvků (za celou dobu od vaší registrace).

Kliků...počet kliků na reklamní prvky (za celou dobu od vaší registrace).

Statistiky webů...statistiky dle webů za posledních 7/14/28 dní.

Statistiky pozic...statistiky dle pozic za posledních 7/14/28 dní.

Vložit na web – Vybrat prvek...vytvoření reklamní pozice pro vaše webové stránky.

Jako reklamní prvek si můžete vybrat:

Graf ceny produktu...vytvoří graf s vývojem ceny konkrétního produktu.

Textový odkaz...vytvoří textový odkaz s možností definovat text a cílovou stránku odkazu.

Vyhledávací pole...vytvoří vyhledávací banner. Pokud vyplníte klíčové slovo (např. mobilní telefony), bude cílová stránka směřovat na výsledky vyhledávání dané fráze na webu Heureka.cz.

Produkt...vytvoří banner s konkrétním produktem.

Výběr produktů...můžete si vybrat až 20 různých produktů a nechat je rotovat v rámci jednoho banneru

Kategorie...vytvoří banner s TOP produkty zvolené kategorie.

II. WEBY

Seznam vašich webových stránek včetně jejich aktuálního stavu (čeká na schválení, aktivní, zamítnutý, smazaný). Možnost vložit nový web.

III. POZICE

Seznam vytvořených reklamních pozic.

IV. STATISTIKY

Detailní statistiky.

V. FAKTURY

Aktuální částka k fakturaci. Seznam vystavených faktur.

VI. PROVIZNÍ NASTAVENÍ

Výše vaší provize za kliky do eshopů a za objednávky přes Heureka Košík.

VII. FORMÁTY

Seznam a příklady dostupných reklamních formátů.

VIII. ARCHIV ZPRÁV

Zde si zobrazíte důležité zprávy od nás.

IX. VPRAVO NAHOŘE: UPRAVIT ÚDAJE - ZMĚNIT HESLO – ODHLÁSIT

V sekci UPRAVIT ÚDAJE je důležité zejména mít vyplněné číslo bankovního účtu, jinak vám nebudeme moct vystavit fakturu a vyplatit provize.

Zároveň si zde můžete vypnout/zapnout e-mailové notifikace o vyprodaném produktu.