

OBCHODNÍ PODMÍNKY UŽÍVÁNÍ SLUŽBY PRODUCTADS

Tyto obchodní podmínky užívání služby ProductADS pro obchodníky (dále jen „Obchodní podmínky“ či „OP“) vydává společnost **Heureka Shopping s.r.o.**, se sídlem Karolinská 650/1, 186 00 Praha 8 – Karlín, Česká Republika, vedená u Městského soudu v Praze, složka C 218977, IČ: 023 87 727 DIČ: CZ 02387727, která je Provozovatelem portálu Heureka.cz a Heureka.sk za účelem úpravy práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi Provozovatelem a Obchodníky, užívajícími portál k nabízení a promování zboží.

1. Definice pojmů

- Inzerátem** se rozumí jednotlivé reklamní oznámení ve formě textového inzerátu nebo grafické reklamy zadané do služby ProductADS.
- Kampaní** se rozumí zobrazování jednoho nebo více Inzerátů na Serveru po dobu a způsobem zadaným Uživatelem.
- Obchodníkem** se rozumí registrovaný uživatel Služby ProductADS a současně zadavatel reklamy cílené na klíčová slova a pozice ve výpisu v kategoriích na internetových Serverech Provozovatele, jež si pro účely využití služby ProductADS zřídí u Provozovatele na webové stránce www.productads.cz a nebo www.productads.sk svůj uživatelský účet (dále jen "ProductADS účet").
- Peněženkou** se rozumí aplikace tvořící součást služby ProductADS, umožňující předplacení ceny za užívání služby ProductADS Obchodníkem, dostupná v rámci Rozhraní pod záložkou „Penženka“.
- Proklikem** se rozumí přistoupení Uživatele k obsahu, na nějž odkazuje Inzerát, v důsledku kliknutí na Inzerát;
- Provozovatelem** služby ProductADS je společnost **Heureka Shopping s.r.o.**, se sídlem Karolinská 650/1, 186 00 Praha 8 – Karlín, Česká Republika, vedená u Městského soudu v Praze, složka C 218977, IČO: 02387727 DIČ: CZ02387727.
Registrací se rozumí proces, při němž zájemce o inzerci (Product ADS) na Serverech Provozovatele prostřednictvím emailu obchod@heureka.cz kontaktuje Provozovatele služby ProductADS. Provozovatel provede kontrolu požadavku zájemce o službu na registraci a následně zašle zájemci o službu aktivační link. Po kliknutí na tento link vyplní zájemce své přihlašovací údaje a heslo a zároveň odsouhlasí obchodní podmínky.
- Rozhraním** se rozumí webové rozhraní přístupné na internetové adrese (URL) www.productads.cz a www.productads.sk, jež umožňuje užití služby ProductADS, a to prostřednictvím ProductADS účtu.
- Servery** se rozumí internetové stránky Provozovatele, ve kterých se inzeráty zobrazují na vymezených reklamních plochách, tj. portály www.heureka.cz a www.heureka.sk.
- Uživatel** se rozumí osoba, přistupující ke stránkám Serverů prostřednictvím zařízení schopného prohlížet webové stránky.
- Zobrazením** se rozumí zobrazení příslušné stránky Serveru, na níž je zařazen Inzerát, Uživateli.

2. Pravidla užívání služby ProductADS

- Provozovatel se zavazuje za podmínek dle těchto Obchodních podmínek zobrazovat na Serverech textové inzeráty a grafickou reklamu dle zadání Obchodníka, zasláního Provozovateli prostřednictvím Rozhraní. Obchodník je prostřednictvím Rozhraní oprávněn zadávat a editovat Inzeráty a klíčová slova, nastavovat výši denních rozpočtů pro jednotlivé Kampaně a inzeráty, a účastnit se aukcí ke stanovení ceny za Proklik či Zobrazení na požadované pozici. Cena za inzeráty je stanovována na základě aukce mezi Obchodníky, již se Obchodníci mohou účastnit prostřednictvím Rozhraní. Inzerát, který zadá Obchodník prostřednictvím Rozhraní, vstupuje do aukce od okamžiku, kdy je schválen Provozovatelem. Provozovatel si vyhrazuje 48 hodin od odeslání inzerátu Obchodníkem na jeho schválení, popř. zamítnutí.
- Provozovatel je povinen zajistit cílení Inzerátů na klíčová slova zadaná Uživateli ve vyhledávání či na pozice ve výpisu v kategoriích.

Fakturační adresa

Heureka Shopping s.r.o.,
Karolinská 650/1, 186 00 Praha 8
Česká Republika
IČO: 023 87 727 DIČ: CZ 023 87 727

Korespondenční adresa a hlavní kanceláře

Heureka Shopping s.r.o., Palác Syner
Rumunská 655/9, 460 01 Liberec 4
Česká Republika

www.heureka.cz

3. Obchodník se zavazuje uhradit Provozovateli cenu za užívání služby ProductADS v jedné z následujících forem:
 - 3.1. cena za Proklik;
 - 3.2. cena za Zobrazení, bude-li Provozovatel takovou možnost nabízet.
4. Obchodník je oprávněn zvolit si jednu z forem ceny dle předchozího odstavce v rámci Rozhraní. Cena je stanovena na základě aukce mezi Obchodníky vždy za jednotlivý proklik nebo zobrazení, přičemž Obchodník je oprávněn nastavit v rámci Rozhraní maximální hodnotu prokliků či zobrazení za jednotlivý den Kampaně (denní rozpočet). Po dosažení výše denního rozpočtu Provozovatel zastaví zobrazování Inzerátů, a umožní jeho zobrazování od počátku dalšího dne (od 0:00 hod.). V případě pochybností Obchodníka o tom, zda k prokliku na inzerát nebo k jeho zobrazení skutečně došlo, je oprávněn rozhodnout o těchto pochybnostech výhradně Provozovatel na základě údajů ze systému služby ProductADS.
5. Platba za užití ProductADS se realizuje formou odečtení odpovídající částky z kreditu, nacházejícího se v rámci Peněženky. Prostředky jsou z peněženky odečteny v okamžiku kliknutí na Inzerát. Obchodník si kredit do peněženky dobývá platbou online kreditní kartou anebo online bankovním převodem. Faktura k této platbě je automaticky vystavena v rozhraní ProductADS v záložce „Faktury“ po úspěšném dokončení platby. Po dohodě stran je Provozovatel oprávněn umožnit Obchodníkovi bezhotovostní platbu na základě faktury vystavené Provozovatelem. Kredit pak přičte Provozovatel Obchodníkovi do rozhraní ProductADS po obdržení platby. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, dosažením hodnoty Prokliků či Zobrazení odpovídající výši peněžních prostředků nacházejících se v Peněžence ukončí Provozovatel zobrazování Inzerátů.
6. V případě, kdy systém ProductADS z technických či provozních důvodů spočívajících na straně Provozovatele nebo technických omezení systému služby ProductADS nezastaví zobrazování Inzerátů v okamžiku dosažení Obchodníkem zvoleného denního rozpočtu, bude částka přesahující limit denního rozpočtu kampaně poskytována Obchodníkovi ve formě kreditu, a to jeho připsáním na účet Peněženky Obchodníka ve lhůtě deseti pracovních dní. Při překročení částky denního rozpočtu se vždy bude vracet rozdíl mezi celkově překročenou částkou a částkou odpovídající nastavení maximálního limitu denního rozpočtu Kampaně.
7. Provozovatel pozastaví možnost zadávání Inzerátů a zobrazování zadaných Inzerátů Obchodníkovi, který nebude mít v Peněžence dostatečný kredit na úhradu zvolené služby ProductADS, způsobem dle odst. 4. tohoto článku Obchodních podmínek. Provozovatel nenese odpovědnost za případy, kdy se Inzeráty Obchodníka nebudou zobrazovat z důvodu vyčerpání kreditu Obchodníka ve službě ProductADS.
8. Obchodník je plně odpovědný a) za obsah zadaných inzerátů b) za znění zadaných klíčových slov. Provozovatel nevykonává kontrolu nad obsahem inzerátů nebo klíčových slov, a nenese odpovědnost a) za újmu, kterou Obchodník způsobí inzercí v systému ProductADS třetím stranám nebo b) za inzeráty, které jsou v rozporu s platným právním řádem. Obchodník odpovídá Provozovateli za veškerou škodu, která mu vznikne na základě uplatnění nároků třetích osob z titulu porušení jejich práv v důsledku zveřejnění Inzerátu v rámci služby ProductADS.
9. Provozovatel si vyhrazuje právo zablokovat zadaný Inzerát nebo klíčové slovo i bez udání důvodu. Provozovatel si vyhrazuje právo Obchodníkovi, který porušuje tyto Obchodní podmínky, zablokovat kampaň nebo celý účet bez dalšího udání důvodu. K zablokování celého účtu může dojít i v případě nadměrného zatěžování systému. Nadměrným zatěžováním systému je myšleno a) vkládání nadměrného množství dat do systému b) nadměrný počet požadavků na některé z webových rozhraní systému, přičemž o nadměrnosti je oprávněn rozhodnout výhradně Provozovatel. Provozovatel má právo na drobnou úpravu Inzerátu (diakritika, interpunkce, překlepy), a to i bez upozornění Obchodníka. Provozovatel nemá povinnost upravovat nevyhovující Inzeráty.
10. Přihlašování do systému ProductADS je vázáno na přihlašovací jméno a heslo Obchodníka. V případě zániku práva Obchodníka používat přihlašovací jméno nemá Provozovatel povinnost nadále Obchodníkovi zpřístupňovat Rozhraní systému ProductADS. Obchodník je povinen ochraňovat svoje přihlašovací údaje a držet je v tajnosti. Provozovatel neručí za zneužití systému v případě vyzrazení přihlašovacího jména a hesla třetí osobě v důsledku porušení této povinnosti Obchodníkem. Pokud Obchodník poskytne přístup do svého účtu třetí straně, je Obchodník odpovědný za to, že třetí strana souhlasí s těmito Obchodními podmínkami a přijímá je. Obchodník souhlasí, že nebude Prokliky nebo Zobrazení přímo prodávat třetí straně nebo je třetí straně nabízet jako svou službu. Přihlášením do Rozhraní systému ProductADS Obchodník vyslovuje souhlas s aktuálním zněním těchto Obchodních podmínek.

11. Obchodník může svou účast ve službě ProductADS ukončit tím, že smaže nebo pozastaví všechny své Kampaně. V takovém případě se do jedné hodiny od zastavení Kampaní (zpravidla však okamžitě) přestanou zobrazovat Inzeráty Obchodníka a nejsou realizovány žádné platby. Obchodník se zavazuje uhradit cenu Prokliků nebo Zobrazení realizované do jedné hodiny ukončení účasti dle tohoto článku.
12. Provozovatel si vyhrazuje právo přestat dočasně nebo trvale zobrazovat Inzeráty. V souladu s aukčním modelem služby ProductADS Provozovatel neposkytuje žádnou garanci umístění Inzerátu, jeho ceny, pozice a počtu zobrazení.
13. Provozovatel je oprávněn posílat Obchodníkovi emailová oznámení, která se týkají provozu služby ProductADS na jeho e-mailovou adresu předanou v rámci registrace ke službě.
14. Zákazník nesmí provádět operace manipulující s vlastními nebo cizími inzeráty služby ProductADS. Zejména je zakázáno užívání systémů určených k robotickému klikání na inzeráty, robotické stahování stránek, vytváření umělých Zobrazení nebo Prokliků, analýza přenosových kódů nebo zadávání takových činností třetí straně. V případě zjištění takových činností nebo pokusu o ně je Provozovatel oprávněn Obchodníkovi zablokovat účet a požadovat na něm náhradu vzniklé újmy. Provozovatel aktivně i pasivně brání neplatnému klikání, a chrání tak Obchodníka před neúčinnou reklamou. Provozovatel může zvyšovat kredit Obchodníka, pokud některé jeho zobrazení nebo prokliky zpětně rozpozná jako neplatné. Posouzení, které Zobrazení nebo Prokliky jsou nebo nejsou neplatné, náleží výhradně Provozovateli.
15. Provozovatel neručí za zachování dat, která Obchodník zadává do svého ProductADS účtu. Provozovatel data o kampaních neposkytne třetí straně, leda svým servisním partnerům pouze pro účely zálohování dat a vývoje systému. Provozovatel nebude konkrétní data z kampaní Obchodníka používat jinak než pro účely technické podpory a globálních analýz. Provozovatel neručí za nepřetržitou dostupnost Rozhraní pro Obchodníka.
16. V případě, že Obchodník používá označené BETA verze služby ProductADS, bere na vědomí skutečnost, že tak jedná na vlastní odpovědnost a Provozovatel nenesou odpovědnost za funkčnost těchto BETA verzí, za následky snížené funkčnosti nebo nefunkčnosti, následky užití takovýchto BETA verzí Obchodníkem, jakož ani odpovědnost za případnou újmu, kterou Obchodník sobě či třetím stranám užitím BETA verze způsobí.
16. Provozovatel je oprávněn provádět údržbu služby ProductADS a za tímto účelem je oprávněn provoz omezit popř. na určitou dobu zcela vyřadit z provozu (výluka), i bez předchozího oznámení Obchodníkům.

3. Závěrečná ustanovení

1. Obchodník, kterým je fyzická osoba, dává tímto Provozovateli výslovný souhlas ke zpracování osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění (dále jen „ZOOU“), pokud takovéto osobní údaje Obchodník do služby ProductADS zadá. Tento souhlas tedy uděluje Obchodník v souladu s ustanovením § 5 ZOOU se zpracováním jím poskytnutých osobních údajů a dalších dat. Souhlas ke zpracování údajů se poskytuje na dobu neurčitou s tím, že svůj souhlas může Obchodník bezplatně kdykoliv u Provozovatele písemnou formou odvolat, a to na adrese sídla Provozovatele. Provozovatel garantuje Obchodníkovi i další práva uvedená v ustanovení § 11 a § 21 ZOOU. Provozovatel se tímto zavazuje po doručení odvolání souhlasu bezodkladně veškeré osobní údaje týkající se dané osoby ze služby ProductADS odstranit. V případě odstranění osobních dat na žádost Obchodníka Provozovatel neodpovídá za dobytost dat zadaných do ProductADS účtu takovýmto Obchodníkem. Obchodník bere na vědomí, že v případě odstranění jeho osobních údajů ze systému služby ProductADS nemusí být Provozovatel zcela nebo částečně schopen mu požadovanou službu poskytnout.
2. Záležitosti těmito Obchodní podmínkami neupravené se podpůrně řídí příslušnou právní úpravou, tedy zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, popř. obchodními podmínkami portálu Heureka <http://onas.heureka.cz/pro-obchodni-partnery/podminky-pouzivani>). V případě, že by některé ustanovení těchto Obchodních podmínek bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních částí Obchodních podmínek.

Fakturační adresa

Heureka Shopping s.r.o.,
Karolínská 650/1, 186 00 Praha 8
Česká Republika
IČO: 023 87 727 DIČ: CZ 023 87 727

Korespondenční adresa a hlavní kanceláře

Heureka Shopping s.r.o., Palác Syner
Rumunská 655/9, 460 01 Liberec 4
Česká Republika

www.heureka.cz

3. Provozovatel nenes odpovědnost za újmu, která Obchodníkovi vznikne, pokud Obchodník nebude včas informován o případných jakýchkoliv změnách kterékoliv z výše zmíněných služeb pouze proto, že nevyužívá jedné z nich.
4. Provozovatel je oprávněn tyto Obchodní podmínky, nebo kteroukoliv jejich přílohu v přiměřeném rozsahu změnit, a to i bez předchozího upozornění, zejména z důvodu změn právních předpisů, technologických změn ovlivňujících např. komunikaci s Obchodníky, změn cen atd.
5. Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 5. 1. 2015.

Fakturační adresa

Heureka Shopping s.r.o.,
Karolinská 650/1, 186 00 Praha 8
Česká Republika
IČO: 023 87 727 DIČ: CZ 023 87 727

Korespondenční adresa a hlavní kanceláře

Heureka Shopping s.r.o., Palác Syner
Rumunská 655/9, 460 01 Liberec 4
Česká Republika

www.heureka.cz