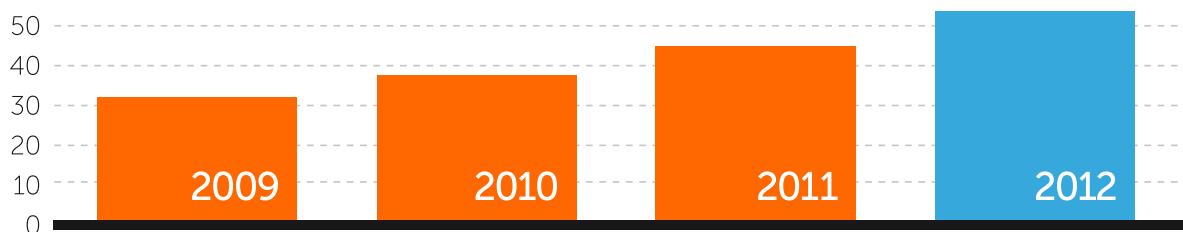


HEUREKA: E-COMMERCE 2012 Z POHLEDU ČÍSEL

1 962 Kč utratí zákazník průměrně ze jednu objednávku



51,2 MLD.

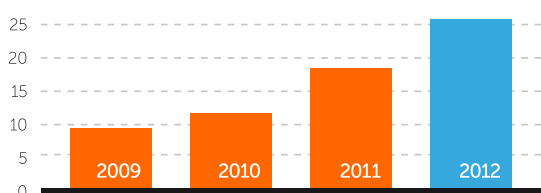


OBRAT INTERNETOVÝCH OBCHODŮ V ČESKU (MLD.)



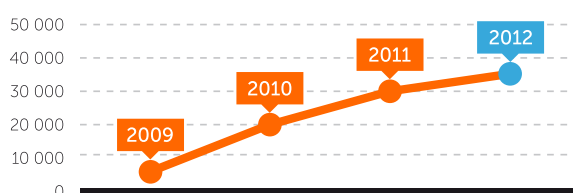
5,2 % zákazníků přistupuje na eshopy z mobilních zařízení

26,1 MIL.



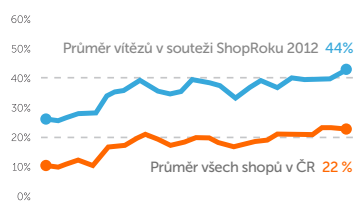
POČET OBJEDNÁVEK (MIL.)

34 000

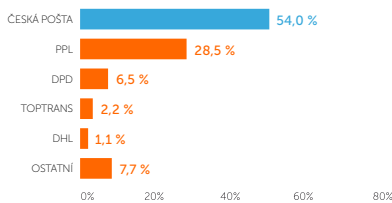


INTERNETOVÝCH OBCHODŮ V ČR

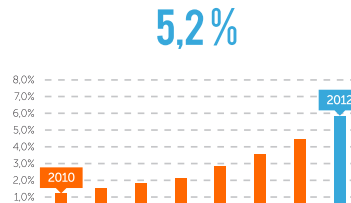
15 % zákazníků během roku nakoupí opakovaně v jednom obchodě



PODÍL OSOBNÍCH ODBĚRŮ



PODÍL DOPRAVCŮ

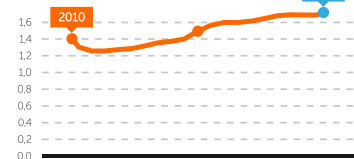


MOBILNÍ PŘÍSTUPY DO ESHOPŮ



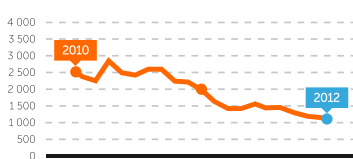
2,9 DNŮ je průměrná doba dodání zboží od objednání zákazníkem

1,68 KS



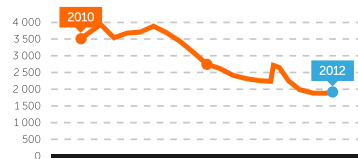
PRODUKTŮ NA JEDNU OBJEDNÁVKU

1 168 Kč



PRŮMĚRNÁ CENA ZA POLOŽKU

1 962 Kč



PRŮMĚRNÁ CENA OBJEDNÁVKY

92,4 % zákazníků doporučuje obchod ve kterém nakoupilo



NEJKVALITNĚJŠÍ ČESKÉ E-SHOPY OCENĚNÉ V SOUTĚŽI SHOPROKU 2012
DOSAHUJÍ VÝRAZNĚ LEPŠÍHO HODNOCENÍ OD ZÁKAZNÍKŮ



98,6 %
zákazníků doporučuje obchod
ve kterém nakoupilo



33 %
zákazníků během roku nakoupí
opakovaně v jednom obchodě



2,2 DNE
průměrná doba dodání
zboží