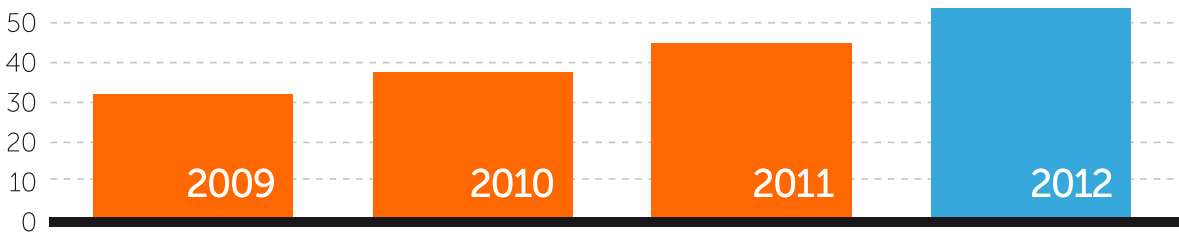


HEUREKA: E-COMMERCE 2012 Z POHLEDU ČÍSEL

1 962 Kč utratí zákazník průměrně ze jednu objednávku



51,2 MLD.

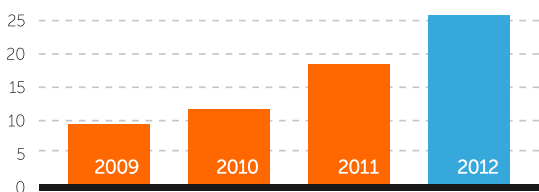


OBRAT INTERNETOVÝCH OBCHODŮ V ČESKU (MLD.)



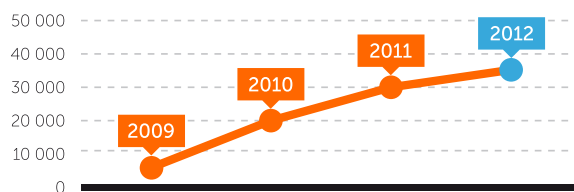
5,2 % zákazníků přistupuje na eshopy z mobilních zařízení

26,1 MIL.



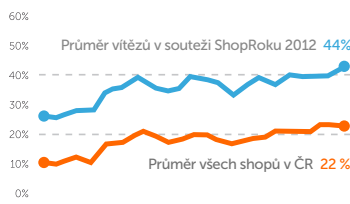
POČET OBJEDNÁVEK (MIL.)

34 000

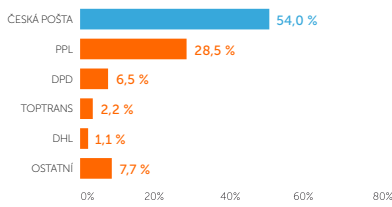


INTERNETOVÝCH OBCHODŮ V ČR

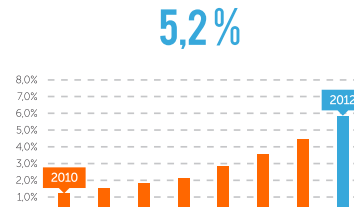
15 % zákazníků během roku nakoupí opakovaně v jednom obchodě



PODÍL OSOBNÍCH ODBĚRŮ



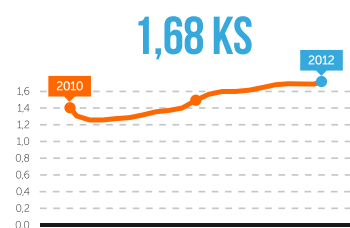
PODÍL DOPRAVCŮ



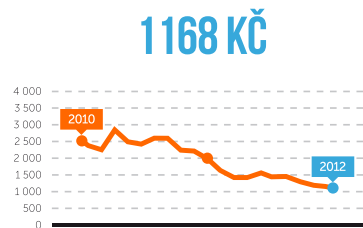
MOBILNÍ PŘÍSTUPY DO ESHOPŮ



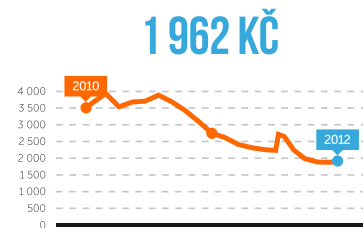
2,9 DNŮ je průměrná doba dodání zboží od objednání zákazníkem



PRODUKTŮ NA JEDNU OBJEDNÁVKU



PRŮMĚRNÁ CENA ZA POLOŽKU



PRŮMĚRNÁ CENA OBJEDNÁVKY

92,4 % zákazníků doporučuje obchod ve kterém nakoupilo



NEJKVALITNĚJŠÍ ČESKÉ E-SHOPY OCENĚNÉ V SOUTĚŽI SHOPROKU 2012
DOSAHUJÍ VÝRAZNĚ LEPŠÍHO HODNOCENÍ OD ZÁKAZNÍKŮ



98,6 %
zákazníků doporučuje obchod
ve kterém nakoupilo



33 %
zákazníků během roku nakoupí
opakovaně v jednom obchodě



2,2 DNE
průměrná doba dodání
zboží