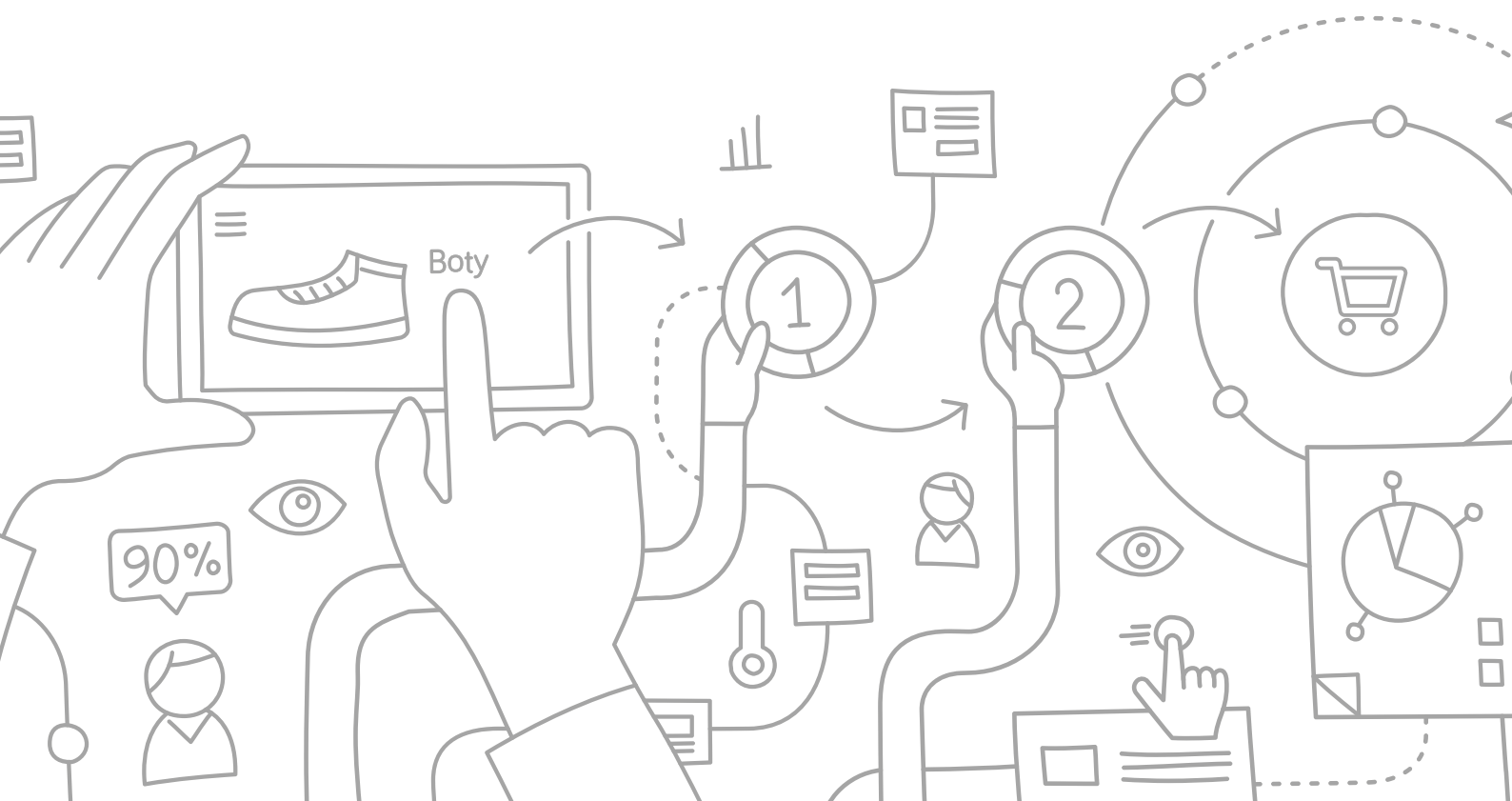


 Heureka

 Heureka Košík



Heureka Košík

Heureka Košík je služba, kde mohou obchody nabízet své zboží k prodeji přímo přes Heureka. Oproti PPC modelu platíte provizi POUZE z dokončených objednávek. V rámci Heureka Košíku existuje velký výběr platebních metod, které si tak nebudete muset řešit individuálně. To představuje velkou výhodu pro e-shopy, které si toto nemohou, z důvodu vysokých nákladů, dovolit. Neplatíte za to nic navíc. Zapojením do Heureka Košíku můžete navíc své produkty nabízet na TOP pozicích, které jsou dlouhodobě nejkonverznější. Nabídnete proto své produkty mnohem většímu množství potenciálních zákazníků a vzrostou vám počty objednávek.

Heureka svým zákazníkům nabízí záruku bezpečného nákupu, v níž řeší v rámci Garance nákupu případné komplikace s nákupem. To dodává všem nákupům přes Košík důvěryhodnost, které si naši zákazníci cení a při výběru obchodu ji zohledňují.

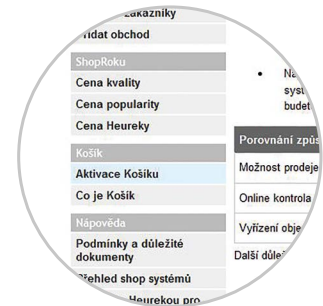
Celé obchodní podmínky naleznete [zde](#).

Kompletní ceník provizí je [zde](#).

Jak se můžete do Heureka Košíku zapojit?

Podmínkou je mít obchod registrovaný na Heureka a certifikát Ověřeno zákazníky.

Ve svojí administraci klikněte na záložku registrace do Heureka Košíku.



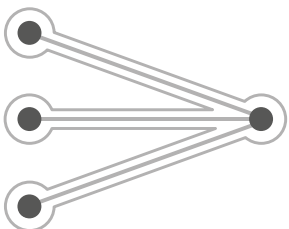
Můžete si vybrat ze dvou variant napojení:



API napojení

API napojení představuje implementaci služby do vašeho stávajícího systému. Informace o objednávkách jsou automaticky přenášeny a vyřizovány z vašeho systému.

Seznam shop systémů, které plně podporují optimalizaci pro Heureka včetně služby Heureka Košík, je uvedený v přehledné tabulce na sluzby.heureka.cz.



Napojení bez API

Při napojení bez API nemusíte řešit technické napojení na Heureka. Všechny objednávky řešíte manuálně prostřednictvím administrace Heureka. Napojení bez API doporučujeme pouze malým obchodům.



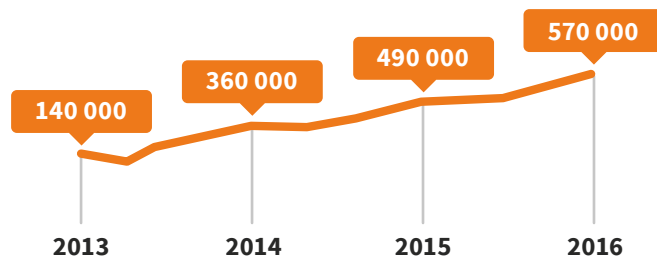
Zprostředkovali jsme nákupy
za více než



3,5 mld Kč

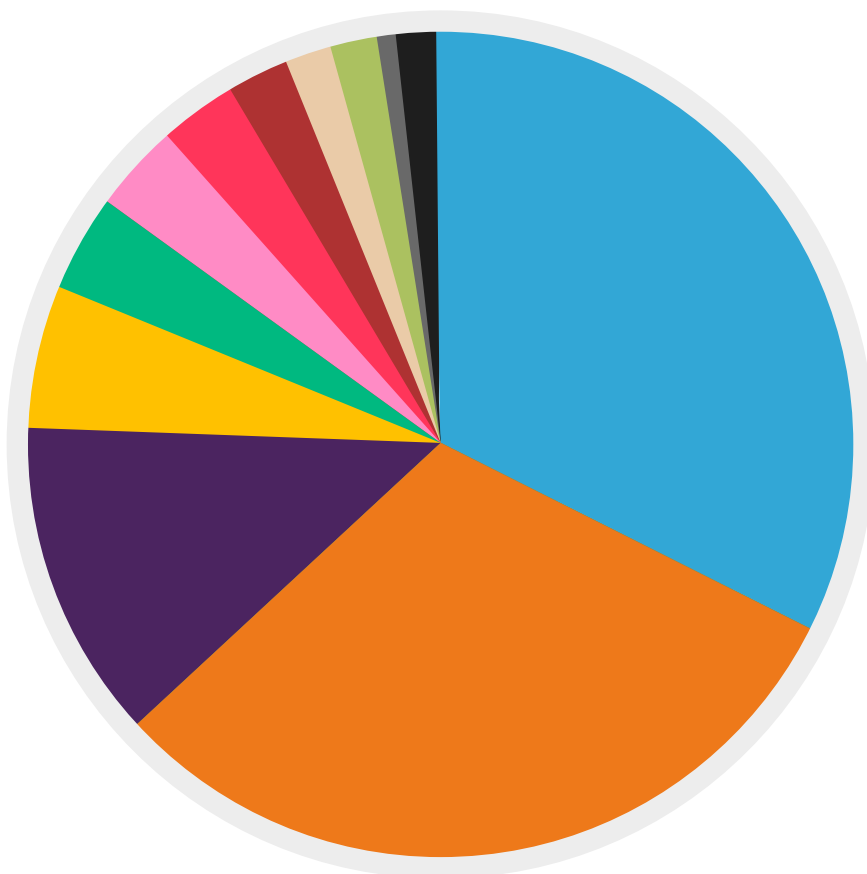
Od začátku spuštění Heureka Košíku v ČR – r. 2012.

Vývoj počtu objednávek v Košíku



Podíl obrátu v Heureka Košíku
(v jednotlivých kategoriích)

- 32 % Elektronika
- 31 % Bílé zboží
- 13 % Dům a zahrada
- 6 % Dětské zboží
- 4 % Sport
- 3 % Auto-moto
- 3 % Kosmetika a zdraví
- 2 % Hobby
- 2 % Filmy, knihy, hry
- 2 % Oblečení a móda
- 1 % Stavebniny
- 2 % Ostatní



Jak vnímají své zapojení do Košíku zástupci e-shopů?



CZC.cz

Michal Gabriel

„80 % zákazníků, kteří u nás nakoupí přes Heureka Košík, u nás nikdy před tím nenakoupilo.“



Kamerov.cz

Ing. Jiří Zima

„V Heureka Košíku jsme zapojeni od března 2015. Košík funguje bezvadně, práce s objednávkami v administraci je úplně bez problému.“



Fotoskoda.cz

Miroslav Janda

„Náš obrat po zapojení do košíku se zvýšil o 10 % a také se nám zvýšil podíl nových zákazníků.“



Superzoo.cz

Pavel Kopřiva

„Celých 47 % veškerého obratu z Heureka za předchozí období nám přinesl Košík. Náklady na objednávku jsou navíc výhodnější než u PPC. Určitě proto doporučujeme se do Košíku zapojit.“

Potřebujete více informací?

sluzby.heureka.cz/napoveda-pruvodce-heurekou-pro-eshopy/

Zjistit více



www.sluzby.heureka.cz



+420 488 570 070



kosik@heureka.cz